FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkpscorpio.de

PRESSEMITTEILUNG **12.11.2026**

Dylan im April 2027 für zwei Termine in Deutschland



Auf dem Heimweg von einer Party saß Dylan nachts in einem Taxi und suchte vergeblich nach einem Song, der zu ihrem Gefühlszustand passte. Also schrieb sie kurzerhand selbst einen. „to love and to lose“ heißt das Ergebnis, mit dem die britische Musikerin im September eine neue Phase einläutete. Nach Jahren voller kantiger Gitarren, eingängiger Pop-Hooks und selbstbewusster Bühnenauftritte lässt sie nun auch jenen Gefühlen mehr Raum, die sich nicht einfach in einen mitreißenden Refrain auflösen. Im April 2027 kommt Dylan im Rahmen ihrer „Are We Playing Live Yet?“-Tour für zwei Konzerte nach Köln und Berlin.

Hinter dem Künstlernamen steckt Natasha Woods, deren Liebe zum Rock schon früh begann. Als Sechsjährige stand sie mit ihrer Gitarre auf dem Küchentisch ihrer Eltern und träumte von großen Bühnen, während sie sich musikalisch an der Plattensammlung ihres Vaters orientierte. AC/DC, Aerosmith und Guns N’ Roses gehörten ebenso zu ihren Vorbildern wie Queen. Diese Einflüsse prägen ihren Sound bis heute, in dem große Popmelodien auf druckvolle Riffs treffen. Mit drei EPs und dem Album „The Greatest Thing I’ll Never Learn“ (2022), das die Top 20 der britischen Charts erreichte, erspielte sie sich ein wachsendes internationales Publikum. Inzwischen zählt ihre Musik mehr als 100 Millionen Streams.

Mit ihrer aktuellen Veröffentlichung zeigt Dylan eine bislang weniger bekannte Seite. Die im September erschienene Single „to love and to lose“, die bereits über acht Millionen Streams verzeichnet, beschäftigt sich mit der emotionalen Leere nach schmerzhaften Verlusten und den Schwierigkeiten, sich auf zwischenmenschliche Beziehungen einzulassen. Der Song verbindet ihre Vorliebe für eingängige Melodien mit einer introspektiven, nachdenklichen Perspektive und unterstreicht Dylans musikalische Vielseitigkeit. Unterstützung erhielt die Veröffentlichung unter anderem von BBC Radio 1, BBC Radio 2 und Capital sowie von Künstlerinnen wie RAYE und Chlöe Bailey. Auch abseits der Musik zeigt sich die Britin zunehmend offen und spricht über Selbstzweifel und die Herausforderungen, die eine Karriere in der Musikbranche mit sich bringt.

Auf der Bühne kanalisiert Dylan diese Verletzlichkeit in einer mitreißenden Energie. Nach ausverkauften Headline-Shows, unter anderem im Londoner Eventim Apollo, sowie Tourneen an der Seite von Ed Sheeran, Yungblud und Tate McRae kehrt sie nun in die Clubs zurück. Die Konzerte in Köln und Berlin bieten damit die Gelegenheit, eine Künstlerin zu sehen, die sich auf der Bühne ebenso ungefiltert zeigt wie in ihrer Musik.

Präsentiert werden die Termine von BRAVO.

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkpscorpio.de

09.04.2027 Köln - Kantine
14.04.2027 Berlin - Hole44

Tickets gibt es ab Donnerstag, den 19. November, 10 Uhr exklusiv via Eventim. Ab Freitag, den 20. November, 10 Uhr sind die Tickets für 25,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkpscorpio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik unter iamdylanofficial.com, facebook.com/iamdylanofficial, instagram.com/dyl.an, tiktok.com/@dyl.an und youtube.com/iamdylanofficial.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorpio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Carlotta Schlomann
carlotta.schlomann@fkpscorpio.com
Tel.: 040 853 88 847

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkpscorpio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkpscorpio.de
fkpscorpio.com